

PRESSEMITTEILUNG

Medienfabrik München lockt viele Mieter

ideale Entfaltungsmöglichkeiten für die Medienbranche

München, 4. Mai 2010 – Die Medienfabrik im Münchner Westend ist bereits kurz nach ihrer Fertigstellung zu rd. 60 % vermietet. Auf großes Interesse der Informations- und Kommunikationsbranche trifft der Campus Charakter, der ideale Arbeitsbedingungen und Synergieeffekte ermöglicht. Das Zusammenspiel von „Alt“ und „Neu“ – von integriertem Gebäudebestand und moderner Architektur bietet Medienunternehmen zudem eine Palette von räumlichen Nutzungsmöglichkeiten - vom Garten-Pavillon bis hin zum Altbau-Loft.

Realisiert wurden über 26.000 m² BGF frei aufteilbare Mieträume mit Loft-Charakter sowie großzügige Grün- und Freiflächen, die den Grundsätzen des Feng Shui entsprechen. Im Februar 2007 hat der Münchner Projektentwickler Accumulata Immobilien Development GmbH die Medienfabrik an einen offenen Immobilienfond der Commerz Real AG verkauft und im Herbst 2009 das fertig gestellte Projekt planmäßig übergeben.

„Viele Mieter mit Flächenanforderungen von rd. 300 m² bis 6.500 m² haben ihren Mietvertrag unterschrieben. Überzeugt hat sie der Loftcharakter auch in den Neubauten – mit hohen, Licht durchfluteten Räumen und die ideale Lage in der neuen Mitte Münchens“, so Peter Bigelmaier, Geschäftsführer des Maklerunternehmens Colliers Schauer & Schöll.

„Vom konzeptbezogenen Auswahlverfahren der Stadt München bis zur Realisierung des Projektes haben wir stets darauf geachtet, ein für die Medienbranche maßgeschneidertes Gebäudeensemble anbieten zu können. Gerade für die zusammenwachsende Branche – Stichwort

Medienkonvergenz – ist der Campus-Charakter mit offenem Zentrum ideal, um untereinander Synergien entwickeln und nutzen zu können“, so Andreas Eule, Geschäftsführer des Projektentwicklers und Generalübernehmers Accumulata Immobilien Development GmbH.

Zur konsequenten Umsetzung des Campus-Gedankens gehört, dass die Medienfabrik ihren Mietern eine Gastronomie „Ganghofer 68“ mit Tagescafe und separatem Restaurant mit internationaler Küche sowie Tagungsräumen und Veranstaltungssaal anbieten kann. Ein KinderHaus zur Tagesbetreuung für Kinder von 1 - 6 Jahren und ein Sportclub gehören ebenfalls zu den Service-Angeboten. (Ganghoferstraße 68 Gastronomie GmbH, Deutscher KinderschutzBund München e.V., Dr. Core GmbH)

Zu den Mietern gehören des Weiteren:

- das Technologieunternehmen National Instruments Germany GmbH inkl. Schulungszentrum
- die inServ GmbH, internationales Grafikstudio
- die auf Online Video Technologie und Internet TV spezialisierte stream5 GmbH
- die RES Projects GmbH,
- die Serum-Network GmbH aus dem Bereich grafische Druckvorstufe,
- die internationale Marketing und Strategieberatung Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants
- die Accura Treuhand GmbH
- der medizinischen Online-Verlag vitapublic GmbH und die
- Galleon Embedded Computing GmbH